

The Cue Japan

ザ・キュー・ジャパン

昨年度実績で年間20万人を超えるまでに成長を続けるタイ人の訪日旅行。CUE では、他のメディア媒体にはない切り口で、新たな観光地や日本の文化伝統、その魅力を紹介。日本へのリピーターを増やし、地域の活性化に貢献する。



About the magazine

媒体名	The Cue Japan
発行部数	初刊5,000部 (2011年10月発行)
申込締切	広告掲載希望は1ヶ月前まで
販売額	フリーマガジン
言語	タイ語
読者層	30-60歳
読者趣向	企業のオーナー、トップマネジメント、OL
読者収入	中間層、富裕層、日本ファン
男女比	男性40% 女性60%
プリント	創刊号48ページフルカラー (フリーマガジン)
サイズ	275×210 mm
配布施設	サイアムパラゴン、サイアムディスカバリー、エンポリウムデパート、各プラチナムラウンジ (VIP顧客専用特別ラウンジ) 旅行会社、航空会社カウンター、都内のスパ、レストラン、ホテル、コンドミニアム、病院、企業秘書

Advertising Prices

項目
裏表紙外側ページ
裏表紙内側ページ
表表紙内側ページ
3項
目次裏
本文中1ページ (場所指定なし)
本文中半ページ (場所指定なし)

※現地税金込み。為替レートは月に1回見直しをさせていただきます。

The CUE Japan