

escape – Indonesia edition -

エスケープ インドネシア

スタイリッシュなレイアウト、想像の旅をさせてくれる興味深い記事、旅に役立つ情報や楽しむためのヒントなど、ホリデーには欠かせないインドネシア語旅行雑誌。持ち運びが便利で、新しい旅先を探すときに活躍してくれる。行きなれた場所の知られざる情報で再発見できるかもしれません。



About the magazine

媒体名	エスケープ インドネシア
出版社	Regent media
設立年	1999年
発行部数	30,000部
発売日	3ヶ月に1回
販売価格	約220円
言語	インドネシア語
読者層	30歳未満33% 30-50歳43% 50-60歳19% 60歳以上5% 男性54% 女性46%
読者職業	重役35% 専門家14% 担当部長25% ビジネスマン16% その他10%
配布範囲	インドネシア国内（ジャカルタ60% ジャワ20% バリ10% スラウェシ・スマトラ・カリマンタン10%）
プリント	オフセット4色
ページ数	116頁（前後する可能性あり）
サイズ	W21×H27.6cm