

## 兵庫観光 ネットに体験談書いて

# 海外人気 SNS で呼び込め

兵庫県内の観光施設や自治体が、訪日外国人観光客（インバウンド）を呼び込むため、インターネットの会員制交流サイト（SNS）などで発信力を持つ海外のプロゲータを招待し、魅力を伝えてもらえるよう PR する取り組みに力を入れている。その内容は買い物より、レジャーや飲食などの体験を重視。中国などでは 27 日に春節（旧正月）の大型連休が始まるが、「爆買い」を支えた中華圏の人たちだけでなく、東南アジアからの観光客にも照準を向ける。

（長尾亮太）

### 「春節」前にスキー場、温泉

1 月中旬、神戸市灘区の 1 日で約 2 千の「いいね！」人工スキー場「六甲山スノ」が集まった。

「パーク」にスキーを体験 招待したのは同スキー場するタイ人 5 人の姿があつた。「雪が降らないタイではスキー場への憧れが強 神戸ハーバーランドや有い」と話すのは、フェイスマ温泉なども案内した。ブックで約 33 万人の読者を 韓国、台湾、香港に次ぐ 4 持つ女性（32）。雪景色の写 外国人プロゲータを招くのは 真を投稿すると、読者から 力国・地域目で、「日本人

## 読者多い外国の筆者招く



外国人観光客向けのスキースクールに招待されたタイ人のプロゲータ（右から 2 人目）＝神戸市灘区六甲山町北六甲

とは違う感性で地域の魅力を伝えてほしい」と期待す

「北野工房のまち」では、

る。

経済団体などでつくる関西国際観光推進本部は昨年 12 月、中国の短文投稿サイト「微博」でそれぞれ約 90 万人、約 65 万人の読者を持つ女性 2 人を各地に案内。

2 人がせっけんを使った彫刻を体験し、その様子を写真と文で報告した。

神戸市も、これまでに韓国、香港、シンガポール、台湾などのプロゲータを北野異人館や六甲山に案内した。担当者は「バックツア一から個人旅行が増える今後は、さらに有効な手段になる」と力を込める。

観光庁によると、昨年の外国人の旅行消費額は 3 兆 7476 億円と過去最高を記録する一方、1 人当たりの支出は円高などで 11・5% 減った。同行担当者は「外国人のニーズは『モノ』から体験などの『コト』に移っている」と話す。

神戸ハーバーランドの商業施設 umie（ウミエ）も、これまで商品の PR が中心だった春節商戦用のリーフレットを、今年は時間帯ごとに最適な飲食店を紹介する内容に刷新。担当者は「朝から晩まで楽しめる施設であることをアピールしたい」としている。